

Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPRESARIO

LOS EMPRESARIOS INICIAN 2014
CON UN OPTIMISMO PRUDENTE

Primer trimestre 2014

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Los empresarios inician 2014 con un optimismo prudente

CIFRA NEGOCIO

En relación con el mismo periodo del año anterior, en éste trimestre se ha observado un notable mejoramiento en el conjunto de los sectores. Además los resultados en su conjunto, se han desenvuelto en los niveles que se habían previsto. Así, el 64% de los empresarios encuestados estima haber aumentado la cifra de negocio en relación con el periodo anterior, (40%) o haberlo aumentado, (24%). En cuanto a la cifra de negocio en los próximos tres meses se observa bastante optimismo en todos grupos, alcanzándose un saldo neto positivo de 31%.

MERCADO LABORAL

El mercado laboral ha venido marcado por un comportamiento ligeramente mejorado en relación a las previsiones realizadas para el periodo, (-12%), alcanzándose un saldo neto en el trimestre de -2%. No obstante al mejoramiento señalado, en el sector "otros servicios" es en el que se ha observado mayor destrucción de empleo, (-21%). En cuanto a las previsiones para los próximos meses, se observa un mayor mantenimiento de plantillas, incluso un ligero aumento del personal contratado, (saldo neto de +10%).

PRECIOS

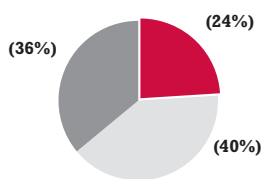
Los precios de venta de bienes y servicios, continúan deslizándose por vertientes bajistas aún cuando de forma más moderada, alcanzándose un saldo neto de -7%. Los sectores en que se han observado en mayor medida la minoración de los precios en éste trimestre, se sitúan "otros servicios", (saldo neto de -35%) y "construcción" que alcanza -8%. Las perspectivas para los próximos meses, ponen de manifiesto un mantenimiento generalizado de los precios de venta según el 82% de los encuestados.

INVERSIÓN

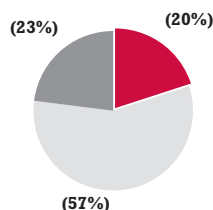
Las inversiones en activos parece que van volviendo a la normalidad, aún cuando algunos sectores como Otros Servicios y Turismo, continúan en tendencia más desinversora. La tónica generalizada para los próximos tres meses, será de mantenimiento en esta variable, (el 91% de los encuestados se manifiesta en este sentido).

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

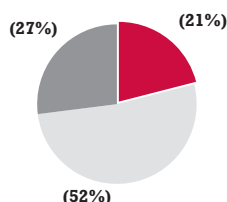
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



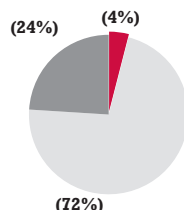
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



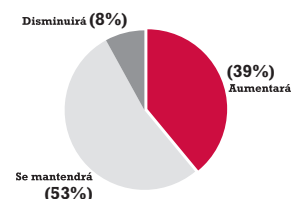
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



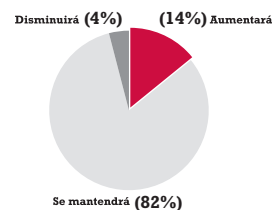
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



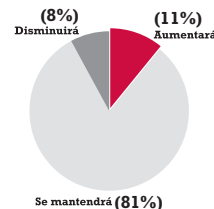
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



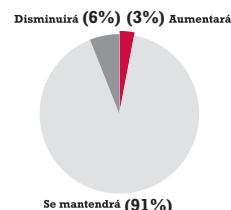
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014

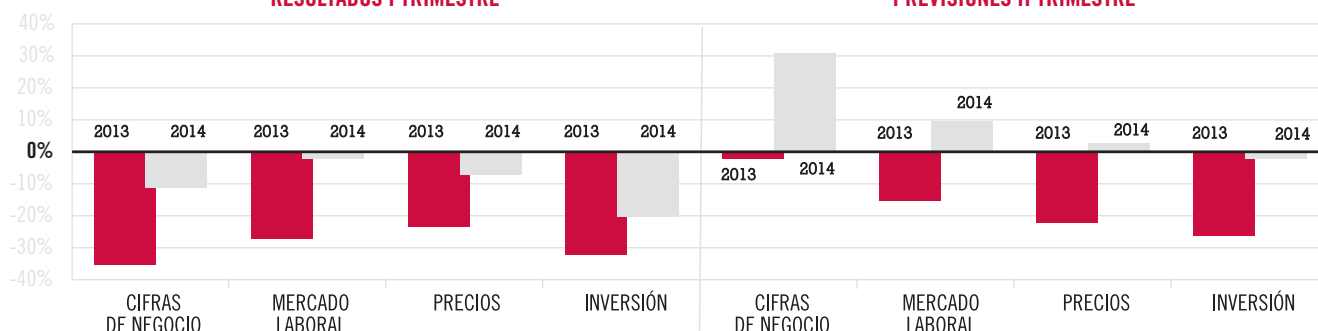


La debilidad de la demanda, continúa siendo la causa principal que limita la marcha de las empresas aún cuando pierde peso específico en relación con periodos anteriores, (66%). Como segunda causa en importancia, se sitúa la dificultad de financiación o tesorería, (33%) que se concentra en mayor medida en Construcción y Turismo. El aumento de la competencia, es el tercer factor limitativo, alcanzando el 26%.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE

PREVISIONES II TRIMESTRE



Quiere convertirse en el motor de la recuperación

CIFRA NEGOCIO

Este importante sector riojano, parece que está siendo el motor de recuperación de nuestra economía a tenor de la evolución que viene manifestando en los últimos meses en cuanto a la variable cifra de negocios, que alcanza un saldo neto de +53%. En cuanto al grado de confianza de las empresas del sector, es altamente positiva situándose el saldo neto de confianza, en el 67%.

MERCADO LABORAL

En cuanto a las plantillas de estas empresas, se ha observado crecimiento de contrataciones en el 48% de estas empresas, alcanzándose no obstante un saldo neto de +28% en el periodo de referencia. Las perspectivas para los próximos meses, son también positivas situándose el saldo neto en los 34 puntos positivos.

PRECIOS

La variable precios de venta en el sector continúa en una tendencia alcista según lo pone de manifiesto el 47% de los empresarios del sector alcanzándose un saldo neto de +33%. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, se espera que los precios discurren en ligera tendencia alcista.

INVERSIÓN

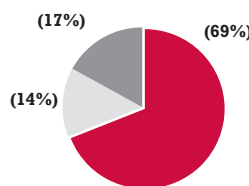
La tónica general que han seguido las inversiones en el periodo objeto de análisis, ha sido de mantenimiento a tenor de lo expresado por el 73% de los empresarios del sector. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, se pone de manifiesto un mantenimiento de las inversiones, (89%).

EXPORTACIONES

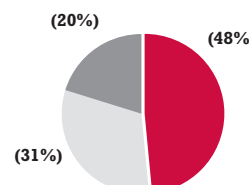
La demanda externa continúa desarrollándose bajo un clima de buen comportamiento según se desprende de la opinión manifestada por los industriales. La variable arroja en este periodo un saldo neto del 55%, 17 puntos más que en el periodo precedente. Las previsiones para los próximos meses son altamente positivas a la hora de valorar la variable, alcanzándose un saldo neto positivo de 53 puntos porcentuales.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

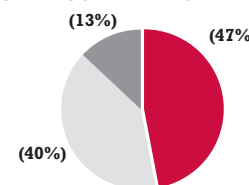
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



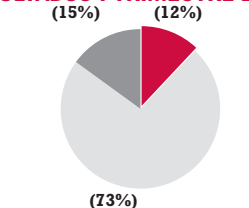
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



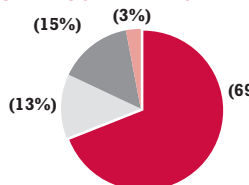
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



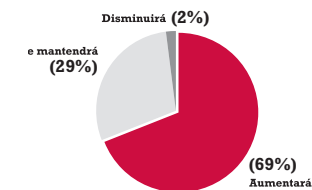
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



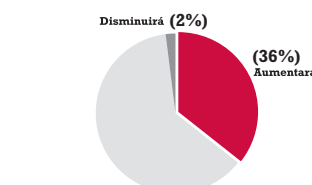
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



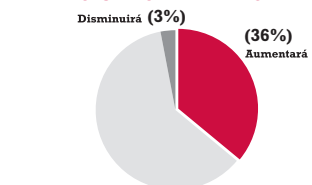
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



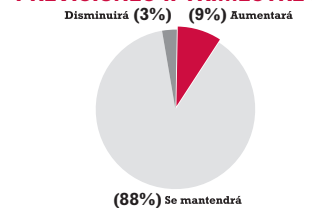
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



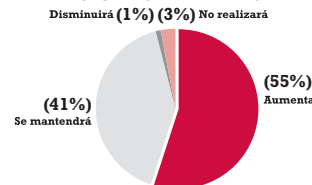
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



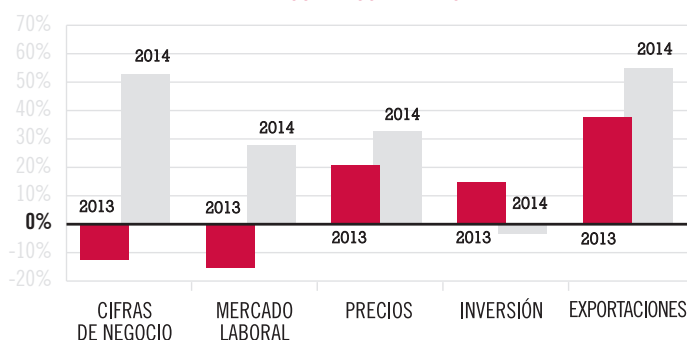
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



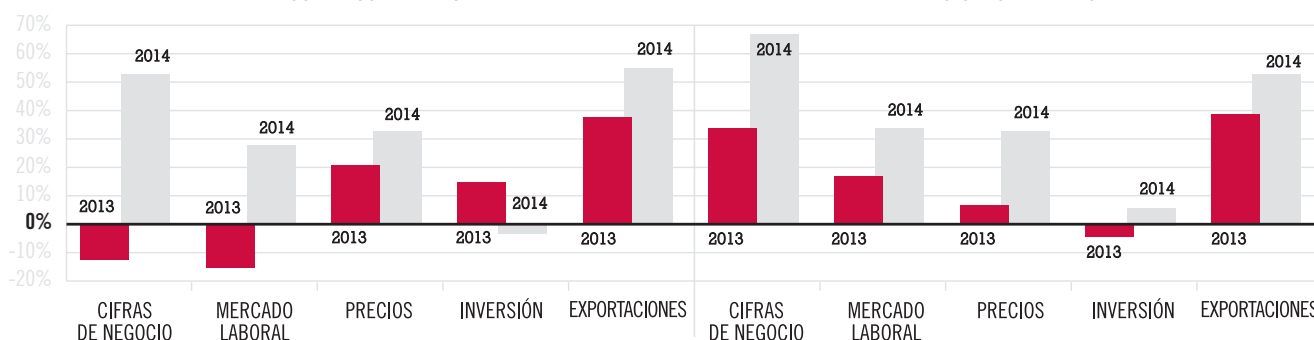
La debilidad en la demanda, es el factor más limitador en la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 64% de los empresarios encuestados. Otros factores limitativos por orden de importancia, son el aumento de la competencia, (37%) y las dificultades al la hora de obtener financiación o disponer de tesorería, (20%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE



PREVISIONES II TRIMESTRE



Los valores siguen siendo muy negativos

CIFRA NEGOCIO

Las cifras de negocio en el sector siguen discurrendo por valores negativos, que en este periodo ha incidido en el 69% de las empresas del sector agravándose la situación en relación con el periodo anterior. Las perspectivas tampoco parece vayan a mejorar en base a la opinión pesimista del 46% de los empresarios encuestados. Los más optimistas, (27%) espera reactivar sus cifras de negocio.

MERCADO LABORAL

Las plantillas que afectan a las empresas encuestadas, parece que están llegando a niveles estacionarios, alcanzando el 92% de empresarios que manifiesta que en este primer periodo del año se ha contenido el número de trabajadores. Esta tónica será la que esta variable seguirá en los próximos meses, (62%).

PRECIOS

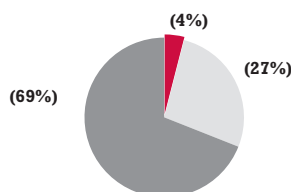
Los precios de venta siguen discurrendo en niveles bajistas, aún cuando se modera la variable a tasas del -8% frente al -18% que se alcanzaba en el periodo precedente. No obstante para los próximos meses se espera una tendencia de los precios de venta a la baja, (-27%).

INVERSIÓN

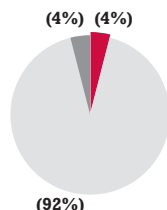
Las inversiones en activos siguen estancadas en el sector, alcanzando el 92% los empresarios que se manifiesta en este sentido. No obstante, para los próximos meses casi uno de cada cuatro empresarios del sector, estima que en los próximos meses las inversiones se reducirán.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

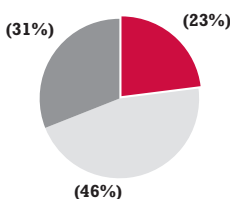
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



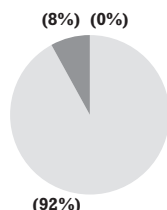
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



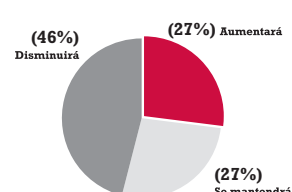
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



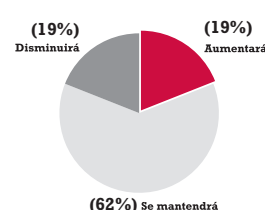
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



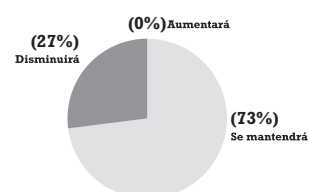
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



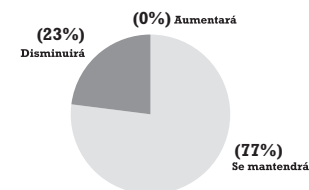
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014

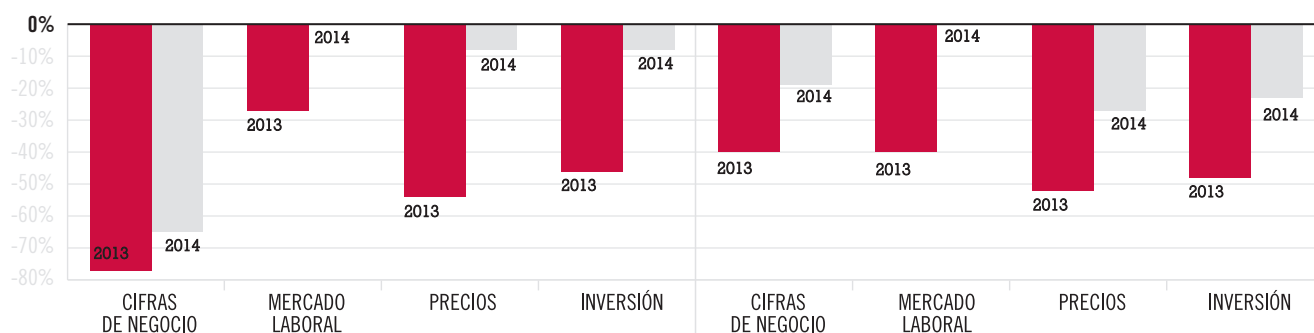


La debilidad en la demanda junto a las dificultades para obtener financiación o tesorería vuelven a ser los factores más limitadores en el desarrollo de la actividad, afectando al 81% los empresarios que se manifiestan en este sentido. En tercer lugar, sigue manteniéndose el aumento de la competencia como factor limitativo.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE

PREVISIONES II TRIMESTRE



Tónica de mantenimiento en ventas y en plantillas

CIFRA NEGOCIO

Durante estos primeros meses del año las cifras de negocio del sector han discurrido en niveles de sostenimiento, (84%), no obstante en el periodo que nos ocupa se han celebrado las rebajas de invierno. Las previsiones para los próximos meses son más alentadoras a tenor de lo que manifiestan tres de cada cuatro empresarios del sector.

MERCADO LABORAL

En relación a las plantillas de las empresas del sector, parece que la variable se ha tendido al mantenimiento, de acuerdo a la confirmación del 84% de los empresarios del sector. Esta tónica general se producirá en los próximos meses según la opinión manifestada por el 94% de los encuestados.

PRECIOS

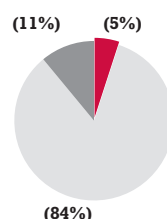
Los precios de venta en el periodo objeto de análisis, han tendido a mantenerse estables en relación con el trimestre anterior. Tan solo un 5% han observado alzas en los precios de ventas. La tónica general para los próximos meses será de mantenimiento de los precios de venta en el sector, (100%).

INVERSIÓN

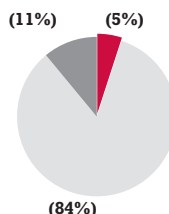
Las inversiones realizadas por las empresas de este sector, no se han visto incrementadas en relación con el periodo anterior, (85%), aún cuando a pesar de las perspectivas nulas para este periodo, un 5% de los empresarios del mismo han visto momento adecuado para realizar inversión. Los próximos meses discurrirán en la misma tónica de los analizados.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

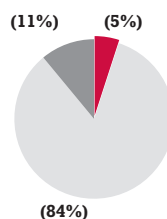
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



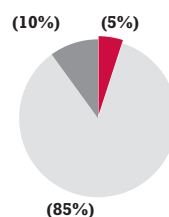
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



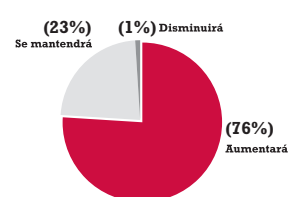
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



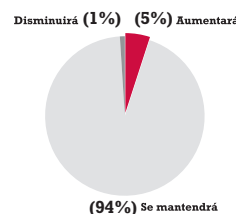
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



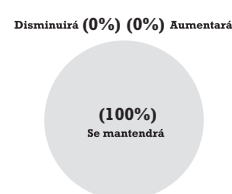
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



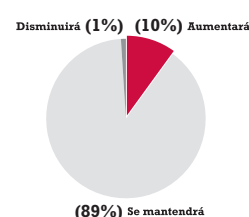
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014

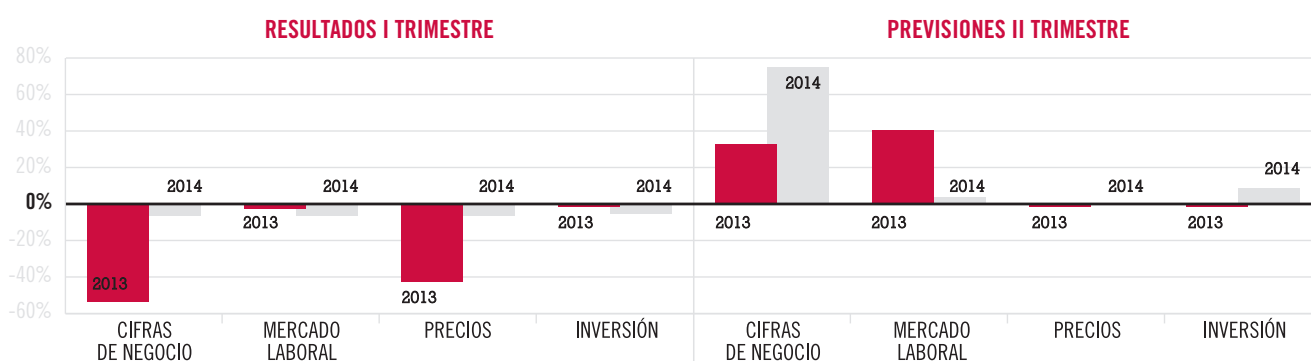


PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



Como en periodos precedentes, la debilidad de la demanda sigue siendo el factor más limitativo en el desarrollo de la actividad comercial, (93%). Como segundo factor, (78%), el aumento de la competencia es el factor que causa mayores inconvenientes para la marcha normal de la actividad.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Rompe las previsiones y acaba el trimestre con saldo positivo

CIFRA NEGOCIO

Pese a las previsiones altamente negativas manifestadas por los empresarios del sector para estos meses, (tasa neta de -74%), las cifras de negocio obtenidas en el sector han discurrido en valores positivos, en base a la opinión manifestada por el 48% de las empresas del sector alcanzándose un saldo neto de +15%. Las previsiones son también altamente positivas, siendo el saldo neto de la variable de +50%.

MERCADO LABORAL

Aún cuando se esperaba un importante disminución del personal de plantillas, la tónica general de la variable ha sido de mantenimiento de puestos de trabajo, (96%), alcanzando tan solo el 4% los que manifestan haber tenido que recurrir a disminuir personal. Para los próximos meses, se espera aumentar el personal de plantilla, (saldo neto de +21%).

PRECIOS

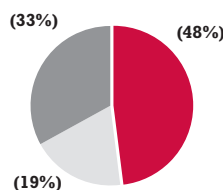
La tendencia que han seguido los precios de venta durante enero-marzo, ha discurrido por niveles de mantenimiento, (73%), aún cuando el saldo neto ha alcanzado el nivel de +12%. Las previsiones para abril-junio van dirigidas a mantener los precios estables.

INVERSIÓN

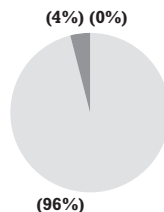
Los empresarios del sector no han hecho mayores inversiones a las previstas en el periodo, (77%), alcanzando un 21%, los que estiman haber reducido la variable. Durante los próximos meses, no se esperan mayores niveles de inversión en el sector.

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

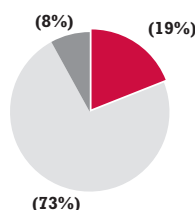
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



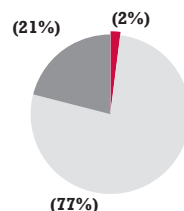
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



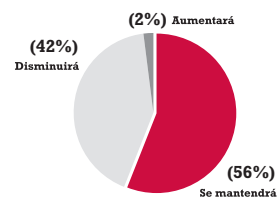
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



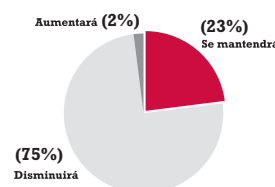
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



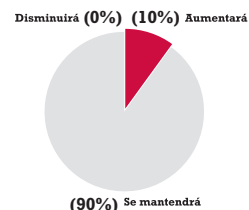
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



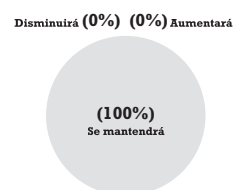
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



PREVISIONES II TRIMESTRE 2014

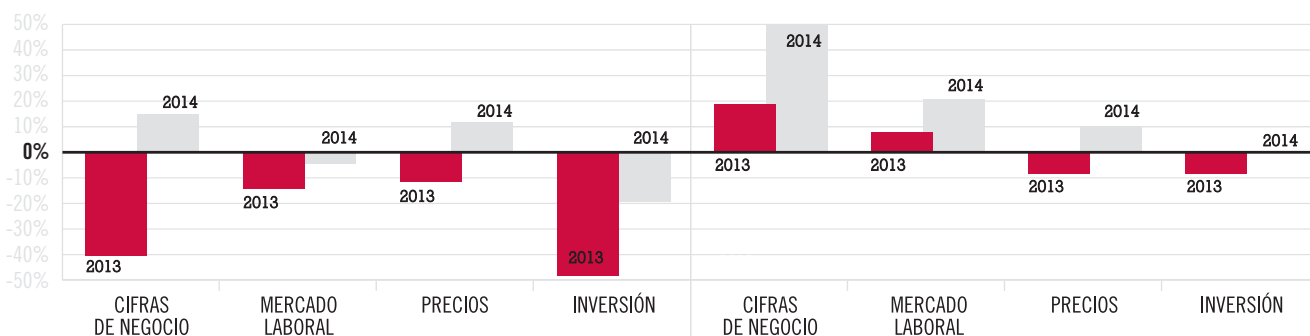


Continúa como factor más limitador de la actividad turística y hostelera, la debilidad de la demanda que ha sido expresa por el 79% de las empresas del sector. En segundo lugar e incrementando niveles del periodo inmediatamente anterior, se sitúa la dificultad de obtener financiación o tesorería, (40%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS I TRIMESTRE

PREVISIONES II TRIMESTRE



No acaba de reactivarse y finaliza el trimestre con los peores datos

CIFRA NEGOCIO

Este sector en el que se integran diversas actividades empresariales, no acaba de observar una reactivación de la actividad en cuanto a las cifras de negocio, manteniendo niveles negativos de la variable de 42%. La tónica general para los próximos meses pasará por mantener las cifras de negocio actuales, (82%).

MERCADO LABORAL

Se continúa produciendo la compresión de plantillas en el sector, alcanzando el 21% las empresas que se manifiestan en esta línea. No obstante, en los próximos tres meses las compañías del sector esperan no tener que recurrir a disminuir sus plantillas, (97%).

PRECIOS

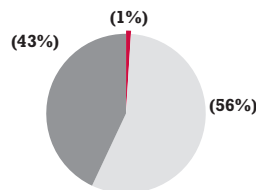
Es el sector en que en mayor medida ha tenido que aminorar los precios de venta de productos o servicios, (42%) arrojándose no obstante un saldo neto de -35%. En los próximos meses la variable discurrirá en niveles de sostenimiento de precios actuales en gran medida, (92%).

INVERSIÓN

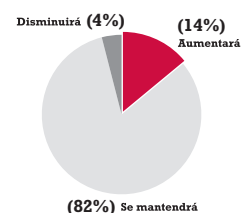
En este sector sigue instalada la desinversión que viene arrastrando desde hace varios trimestre, alcanzando el 38% de empresarios los que han tenido que reducir sus inversiones. La tónica general para los próximos meses manifestada por los empresarios del sector será de mantenimiento de la variable, (96%).

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

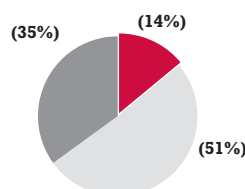
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



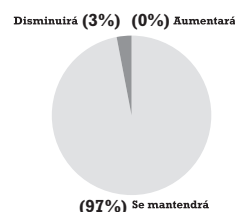
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



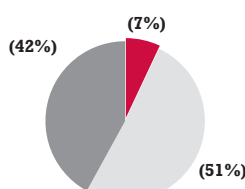
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



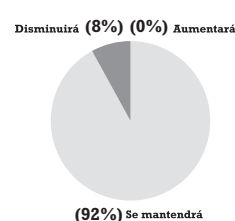
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



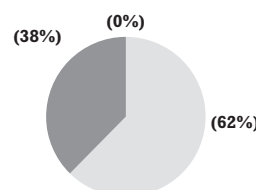
RESULTADOS I TRIMESTRE 2014



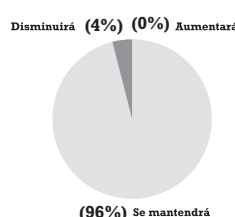
PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2014

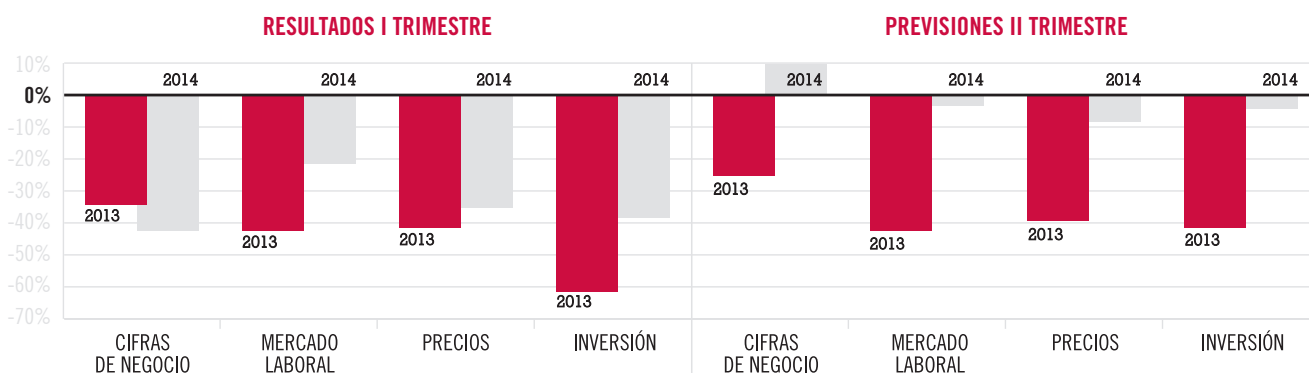


PREVISIONES II TRIMESTRE 2014



La debilidad en la demanda continúa siendo el factor más limitador para la marcha del negocio a tenor de la opinión expresada por el 57% de las empresas encuestadas. Las dificultades de financiación para el ejercicio de la actividad, (36%), es la otra causa limitadora.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Indicadores generales de coyuntura de La Rioja

INDICADORES	FUENTE	PERÍODO	% VARIACIÓN (INTERANUAL (*))			
			2013		2014	
I. ACTIVIDAD Y DEMANDA						
			La Rioja	Nacional	La Rioja	Nacional
Producción industrial. (IPI)	INE	Febrero	-7,4	-8,5	2,2	3,1
Cifra de negocio sector servicios. (IASS)	INE	Enero	-0,5	-4,6	2,8	1,1
Comercio al por menor. (ICM) (1)	INE	Febrero	-3,8	-7,1	0,4	0,4
Importe efectos de comercio impagados. (EI)	INE	Enero	-14,6	-20,8	-33,1	-34,7
Sociedades mercantiles creadas. (SM)	INE	Febrero	-10,3	5,2	28,6	2,4
Exportaciones totales	Aduanas	Enero	-2,0	7,9	0,8	3,1
Importaciones totales	Aduanas	Enero	-1,0	5,7	21,3	-0,6
II. PRECIOS Y SALARIOS						
Precios de consumo. (IPC). (2)	INE	Marzo	2,2	2,4	-0,2	-0,1
Precios industriales. (IPRI). (2)	INE	Febrero	1,0	2,1	0,7	-2,9
Coste laboral por trabajador y mes. (ETCL). (5)	INE	4 trim.	-3,2	-3,2	3,2	2,1
III. MERCADO DE TRABAJO						
Población activa. (EPA). (5)	INE	4 trim.	-4,2	-0,7	2,5	-1,2
Población ocupada. (EPA). (5)	INE	4 trim.	-4,2	-4,8	0,9	-1,2
Tasa de paro. (EPA). (3). (5)	INE	4 trim.	18,7	26,2	20,1	26,1
Tasa de actividad. (EPA). (4). (5)	INE	4 trim.	57,9	59,8	59,5	59,4

(*) **En negrita datos nacionales.** En la mayor parte de los indicadores se trabaja con datos provisionales. **NOTA:** Los datos adjuntos son los últimos disponibles a 15/04/2014

(1) Índice general sin estaciones de servicio.

(2) La variación acumulada es el crecimiento sobre diciembre del año anterior.

(3) Datos en el período de referencia (parados en porcentaje de la población activa).

(4) Datos en el período de referencia (activos en porcentaje de la población de 16 y más años).

(5) Los datos se refieren al 4º Trimestre de 2.012 y 2.013, respectivamente.

PANEL DE OPINIÓN: Reforma Tributaria

SOBRE EL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL

¿Considera necesario acometer una reforma en el sistema tributario?

SÍ 89% ● NO 0% ● NS/NC 11% ●

¿Considera complejo y con excesivas cargas administrativas el sistema tributario actual?

SÍ 100% ● NO 0% ● NS/NC 0% ●

La consideración anterior: ¿Incentiva la actividad económica y el pago de impuestos?

SÍ 11% ● NO 72% ● NS/NC 17% ●

SOBRE EL RÉGIMEN DE LA SEGURIDAD SOCIAL

¿Considera necesario reducir las cotizaciones sociales empresariales?

SÍ 78% ● NO 6% ● NS/NC 16% ●

SOBRE EL IVA

¿Es partidario de subir los tipos de gravamen de los tipos reducidos y superreducidos, al tipo general?

SÍ 17% ● NO 72% ● NS/NC 11% ●

¿Es partidario de que se suba el IVA a cambio de reducir las cotizaciones sociales de las empresas?

SÍ 17% ● NO 67% ● NS/NC 16% ●

SOBRE EL IMPUESTO DE SOCIEDADES

¿Considera conveniente reducir los tipos actuales de gravamen?

SÍ 56% ● NO 33% ● NS/NC 11% ●

SOBRE TRANSMISIÓN DE EMPRESAS

¿Cree que en ningún caso se deberían eliminar las reducciones previstas para la transmisión de empresas en el ámbito familiar?

SÍ 44% ● NO 22% ● NS/NC 34% ●

En cumplimiento de lo establecido en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos personales recabados en el presente formulario serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja con el fin de posibilitar el mantenimiento, desarrollo y control de las tareas del Servicio de Estudios. Los datos personales facilitados por usted tienen como única destinataria a la Cámara de La Rioja y no serán comunicados a terceros. De no manifestar lo contrario entendemos que la cumplimentación del presente formulario implica la autorización a la Cámara de La Rioja para el envío de información a cerca de futuras acciones que puedan ser de su interés. En cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al encargado de los derechos de los afectados de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, con domicilio en la C/ Portales 12, 26001 Logroño (La Rioja) Tel: 941-248500.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Departamento de Análisis y Estudios. Colabora: Instituto de Estadística de La Rioja.